



Bob Delbecque Hofnar van het bedrijfsleven



EEN HOFNAR LEEFT VAN HUMOR. HET WERKT RELATIVEREND, ZET MENSEN WEER EVEN MET BEIDE VOETEN OP DE GROND EN HET 'SPOELT' SPANNING WEG. HUMOR VERANDERT WELISWAAR NIETS AAN DE REALITEIT MAAR HET KAN WEL HET OPLOSSEND VERMOGEN BEVORDEREN. MENSEN DIE HET NAAR HUN ZIN HEBBEN KUNNEN VEEL MEER WERK VERZETTEN EN BOVENDIEN IS DE KWALITEIT VAN HET WERK HOGER. OF ZOALS DE ENGELSEN ZEGGEN: "A CONTENTED COW GIVES BETTER MILK".

Het was wel even 'schrikken' toen tijdens de laatste uitreiking van de Maintenance Manager van het Jaar award, Bob Delbecque voor de presentatie en animatie van dit evenement in stond. Men kon

Dat Bob Delbecque (m) goed was ingevoerd in de onderhoudsproblematiek bleek o.a. uit zijn geanimeerd gesprek met Hans De Backker (r) en Daniel Vandendaul (l)

zo van de gezichten van de talrijke aanwezigen aflezen: "Wat weet die man nu over industrieel onderhoud"? Dat de onderhoudssector nog steeds niet altijd op zijn waarde wordt ingeschat bevestigde ook Bob Delbecque. "Maar er is geen toekomst, zonder verleden", hield hij de aanwezigen voor. Delbecque bleek goed ingevoerd in de problematiek van het industrieel onderhoudsgebeuren. Dat bleek onder andere uit zijn gesprekken

met Hans De Backker van Janssen Pharmaceutica en Daniel Vandendaul van Baxter. Hij legde ook de vinger op enkele zere plekken, maar wist ook de lachspieren te bewerken met zijn grappen en kwinkslagen.

HUMOR ALS OPLOSSEND VERMOGEN

Bob Delbecque is goed gebekt, adrem en een echte spring-in-'t veld. Daarbij houdt hij zijn publiek een (lach)spiegel voor: lachen en denken. Humor en respect. Dat zijn de twee kernwoorden in het gesprek met deze 'hofnar van het bedrijfsleven', wanneer we het hebben over kwaliteit en communicatie. "Met humor worden zaken of mogelijke problemen gemakkelijker bespreekbaar. Wie de geschiedenis eens van wat dichterbij bekijkt zal tot het besluit komen dat hofnarren altijd alles konden zeggen zonder gevaar voor eigen lijf of leden. Er zijn veel koningen en andere edelmannen onthoofd, maar geen narren. Zij werden niet 'au serieux' genomen", aldus Bob Delbecque. En hij vervolgt: "Als

Bob Delbecque is goed gebekt, adrem en een echte spring-in-'t veld. Daarbij houdt hij zijn publiek een (lach)spiegel voor: lachen en denken. Humor en respect.

hofnar kan ik de mensen aan het lachen brengen en dingen zeggen die de directeur van een onderneming niet mag zeggen. Natuurlijk altijd in een bepaalde stijl en zonder vulgair te worden". De soms straffe, gedurfde en rake opmerkingen van de hofnar worden als grappig geïnterpreteerd. Iedereen kan erom lachen maar intussen is het toch maar mooi gezegd en vooral 'bespreekbaar' geworden. Bob Delbecque: "Mijn rol als 'hofnar van het bedrijfsleven' is ook om zaken zichtbaar en bespreekbaar te maken. Ik maak grappen en grollen en woordspelingen op maat, over het betreffende bedrijf en zijn producten of over een beroepssector. De emotionele ondertoon en de gebruikte beeldspraak moeten er voor zorgen dat de boodschap(en) blijft hangen". Om ons beroep met zijn typische verfrissende





humor te beschrijven, heeft deze communicatiespecialist de onderhoudssector systematisch en van dichtbij moeten bekijken. Onderwerpen die onder meer aan bod kwamen waren: slagen in het (beroeps)leven, kwaliteit (op de werkvloer), zelfmotivatie en de kracht van de humor in het (bedrijfs)leven. Bob Delbecque: "Naast humor vind ik respect zeer belangrijk in de menselijke omgang. Tijdens mijn presentaties probeer ik de nodige menselijke noten te bespelen zodat iedereen zich op een of andere manier aangesproken en betrokken voelt. Het is misschien een cliché, maar zo werkt het nu eenmaal. Een lach, een traan, de verwondering, het niet akkoord zijn, enz. Ik denk dat een bedrijfsleider of andere manager nooit zoveel tegen hun mensen kunnen zeggen als ik. Ik ben de vreemde eend in de bijt, een buitenstaander die de waarheid open en bloot mag zeggen, uiteraard rekening houdend met de gevoeligheden die kunnen spelen".

METACOMMUNICATIE

"Er staat behoorlijk veel druk op de

ketel in het bedrijfsleven en zeker in het onderhoudsgebied, want hier is 'time' zeker 'money'", aldus Bob Delbecque. En hij besluit: "Maar dit hoeft niet te betekenen dat er geen plaats meer moet zijn voor humor. Voor mij is humor een vorm van 'metacommunicatie' Wij communiceren wel, maar communiceren wij wel voldoende of op de goede manier? Hoe meer communicatiemogelijkheden we hebben, hoe meer we overigens inzien dat er een schrijnend gebrek aan doelmatige communicatie is. In veel gevallen is het hoogstens informeren. Ik vind dit heel erg en weinig respectvol, want het tegendeel is waar. Juist met respect en open communicatie kun je de kwaliteit van het samenwerken vergroten. Zo wordt je medewerker een meedenkwerker en dit kan je alleen maar bereiken als je hen de nodige aandacht en appreciatie schenkt. De kunst is om in een organisatie – en het maakt niet uit welke – verschillende disciplines samen te brengen en vooroordelen te doorbreken. Verkopers zijn niet altijd 'gladde jongens', evenmin als boekhouders altijd saai zijn of de onder-

houdsmensen altijd met vuile werkkledij en handen rondlopen. Samenwerken verbeteren begint met het vergroten van kennis over elkaars werk. En ik hoop op mijn manier en met de nodige humor, daar een steentje toe bij te dragen".

De hofnar van het bedrijfsleven – zo staat het ook op zijn naamkaartje – neemt tijdens zijn presentaties/optredens geen blad voor de mond. Op een tactvolle komische wijze laat hij ons zien dat het altijd begint bij de mensen. Hoe die communiceren, hoe ze naar elkaar luisteren of aan mekaar voorbijgaan. Deze kijk wordt dan vertaald in taal en bewegingen... , maar met een boodschap. Voor een bedrijf of sector kan dit de vorm aannemen van een business conference of een inspirerend programma op maat, naar gelang de behoefte. Eén ding is zeker. Als men Bob Delbecque aan het werk heeft gezien, heeft men goed gelachen, maar hij heeft u ook een spiegel voorgehouden en genoeg stof tot nadenken meegegeven. <<

H.L.