

A ses yeux, faire exprimer les idées du management par une personne externe aide grandement. « Surtout que notre CEO a, lui aussi, mouillé sa chemise en montant sur scène », ajoute-t-elle. Les messages véhiculés lors de la soirée du personnel sont, bien entendu, prolongés au cours des semaines suivantes. « En règle générale, nous essayons de motiver le personnel par une communication positive. Via Intranet, des blogs, etc. Nous essayons aussi de jouer sur une ambiance de travail détendue et un environnement agréable. » ●

STRATÉGIE N°25

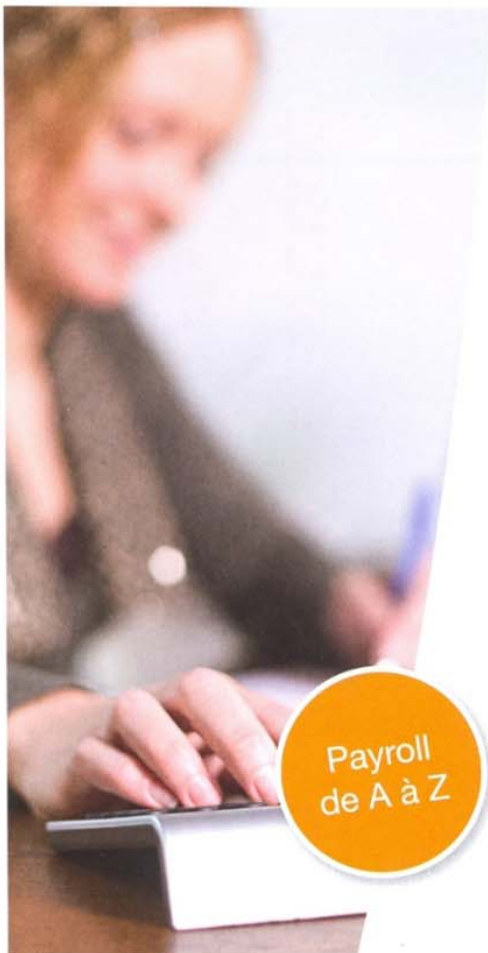


« Les préjugés et les clichés ont la vie dure. On voit toujours l'entreprise de par la réalité de sa fonction. Dissipez les préjugés en co-responsabilisant les gens. Ils doivent se rendre compte qu'ils sont tous sur le même bateau. Quand l'individu travaille pour le collectif on peut affronter toutes les situations. »



● Catherine Tricot:

« En jouant un peu le clown de service, avec beaucoup d'humour – parfois piquant – et de mise en scène, il a été possible de travailler sur la valeur engagement, tout en faisant passer des messages. »



Formation de gestionnaire payroll

Vous suivez le trajet complet d'une année de payroll. Chaque mois, nous sélectionnons pour vous les sujets actuels pour votre gestion de la paie.

- **Just in time**
En septembre vous avez autre chose à faire qu'en avril. C'est donc au mois d'avril que nous abordons le traitement des péculés de vacances.
- **Interactivité**
En choisissant cette formation, vous optez pour une formule interactive. Nous attachons beaucoup d'importance au lien entre les connaissances théoriques et l'application journalière dans l'entreprise. C'est pourquoi nous partons d'exemples tirés de votre pratique de terrain.
- **Forum**
Cette formation est également le forum idéal pour échanger vos expériences et points de vue avec les autres participants. L'apprentissage les uns des autres est une dimension mise en avant.
- **Pragmatisme**
Nous ne vous submergeons pas d'articles de loi, ni de textes de jurisprudence. Approcher au maximum la réalité journalière: voilà notre but. C'est pourquoi nous vous donnons des conseils pratiques et illustrons les sujets à l'aide d'exemples concrets!

➔ Plus d'informations?

Contactez-nous au 010 75 31 31
ou surfez sur www.sdworx.be/formations

 **sdworx**
Result driven HR